



/ RAPPORT DE GESTION

Thyon Région Tourisme SA

2022





/ INDEX

- 04 MOT DE LA PRESIDENTE
DE THYON REGION TOURISME SA
- 05 MOT DE LA RESPONSABLE
DE THYON REGION TOURISME SA
- 06 RAPPORT DES STATISTIQUES
- 08 RAPPEL DE LA STRUCTURE
- 09 COORDINATION LOCALE
- 10 RAPPORT DES ACTIVITES
- 12 RAPPORT FINANCIER
- 19 CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES
- 20 REMERCIEMENTS

/ MOT DE LA PRESIDENTE

Après une année 2021 marquée par la sortie d'une inédite pandémie et une baisse des visiteurs étrangers, 2022 s'est inscrite dans la perspective d'une stratégie pour la destination établie avec les acteurs touristiques et d'une stabilisation de notre structure administrative. Le conseil d'administration est satisfait de terminer l'exercice 2022 sur un équilibre financier malgré les nombreux frais dus à la réorganisation et des recettes limitées. Il remercie sincèrement chaque collaboratrice et collaborateur pour son engagement dans un contexte marqué par les enjeux financiers et climatiques.

Il s'agissait d'engager le changement en insistant sur l'importance d'une collaboration ouverte entre partenaires régionaux. Nous pouvons remercier ici tous les acteurs qui ont contribué à réfléchir à ce que sera Thyon demain, hiver comme été, et qui se sont engagés en 2022 pour satisfaire les visiteurs. Il s'agissait aussi d'élargir la collaboration avec nos voisins. Bien sûr, il y a encore du travail et des synergies financières et opérationnelles à déployer, mais nous sommes sereins car la volonté de collaborer et d'élargir les horizons est présente.

Nous pourrions ainsi répondre aux ambitions de la Confédération encourageant l'innovation, la coopération et le professionnalisme dans le domaine du tourisme. Les autorités fédérales nous rappellent aussi avec pertinence que le tourisme contribue de manière substantielle à la performance économique et crée de nombreux emplois, et doit se préoccuper de la durabilité et de la numérisation.

La fidélité des touristes suisses et le retour de certains marchés en 2022 nous permettent d'être optimistes. Je remercie sincèrement chaque partenaire pour la collaboration, l'équipe pour son engagement et les visiteurs sans lesquels tout cela n'aurait aucun sens !

Sophie Dubuis, présidente du Conseil d'administration

/ MOT DE LA RESPONSABLE

Flexibilité et adaptation aux changements ont été des qualités essentielles pour vivre cette année 2022 au sein de l'équipe de Thyon Région Tourisme. C'est également la capacité de créer une cohésion d'équipe qui a été nécessaire pour mener à bien nos différentes missions. Travailler dans une équipe restreinte demande des implications supplémentaires et une grande motivation de la part de chacun-e. Il a fallu fixer un cap afin que toute l'équipe se sente impliquée et importante au développement et à la pérennité de la structure.

Trouver un sens à notre travail quotidien et tous tirer à la même corde auront été les aspects nécessaires cette année dans notre quotidien. Tâches qui ont été marquées par des chiffres encourageant de la reprise de la fréquentation des touristes dans notre destination.

La collaboration avec les différents acteurs se consolide et nous espérons qu'elle se pérennise dans un climat ouvert mettant en valeur les possibilités offertes par notre belle région. Le défi était de combler la saison creuse du printemps et de l'automne en proposant des activités 4 saisons, l'escape game outdoor étant un exemple développé en 2022.

La stratégie adoptée lors des états généraux du tourisme place les jalons nécessaires au positionnement décidé de manière concertée en mars 2022.

Je souhaite remercier nos partenaires pour leurs disponibilités et pour l'accueil toujours positif à nos demandes, le conseil d'administration pour leur soutien, et les membres de l'équipe pour leur motivation et bonne humeur dans leur travail et à l'égard de nos hôtes.

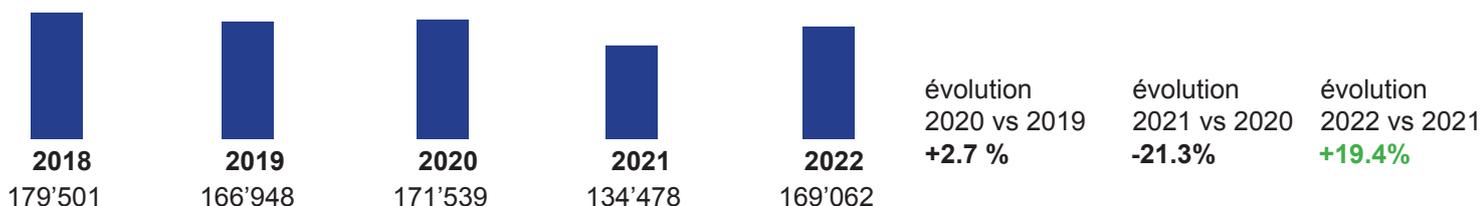
Je me réjouis de continuer à développer Thyon Région dans une vision globale avec toutes les opportunités qui restent à réaliser

Marie Baume, responsable de l'Office du tourisme

/ RAPPORT DES STRATISTIQUES

Les statistiques concernent l'année civile 2021 (1.01 au 31.12)

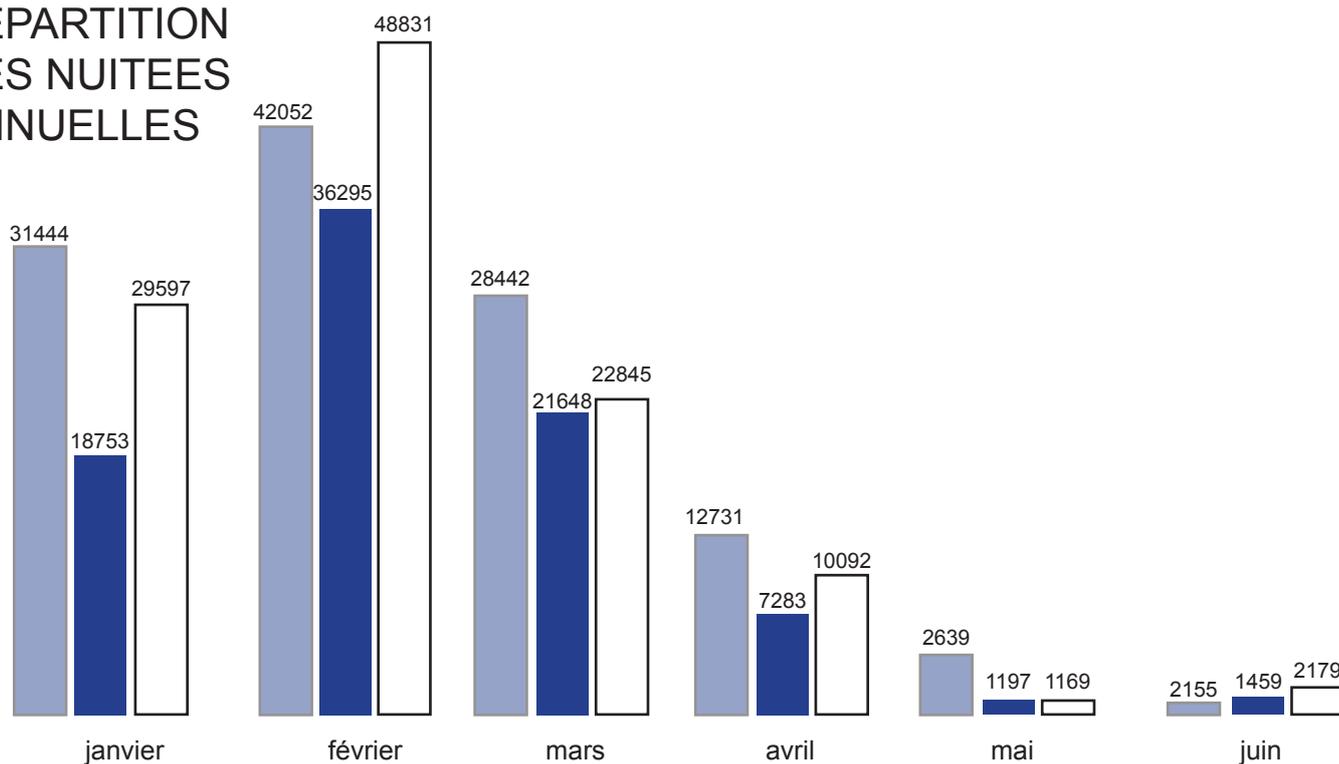
EVOLUTION DES NUITEES GLOBALES



REPARTITION DES NUITEES TOURISTIQUES 2022

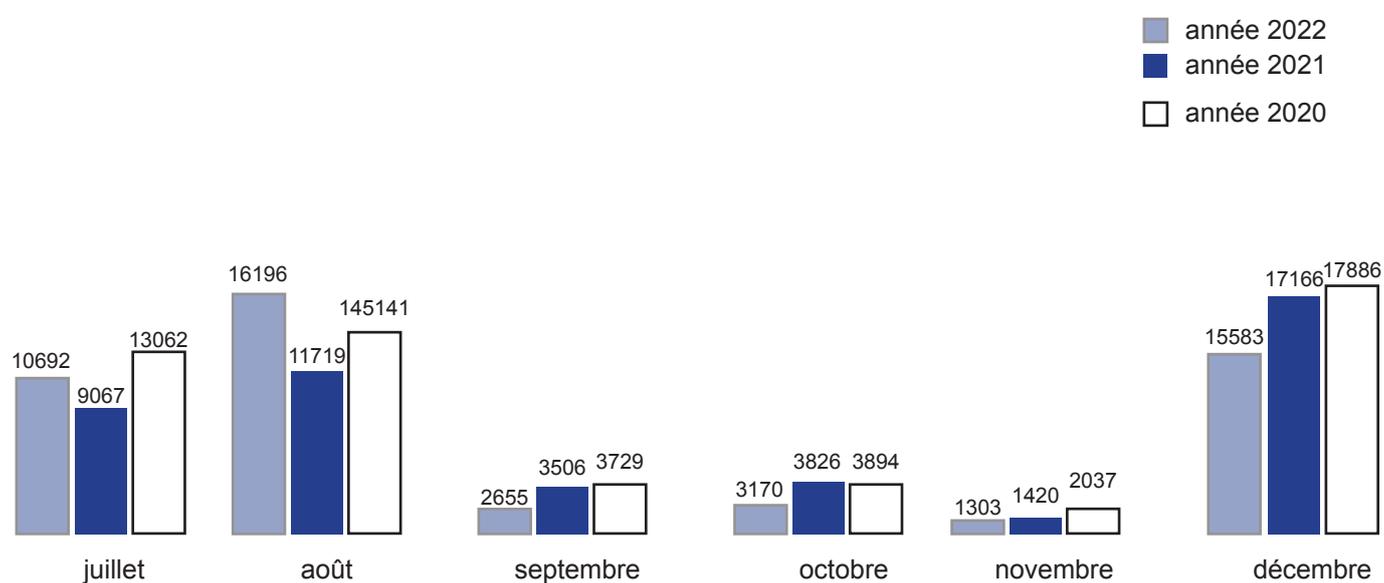
Période	Hôtellerie		Parahôtellerie	
	%	Nuitées	%	Nuitées
Hiver (jan-fév-mars-avril-nov-dec)	64 %	593	78 %	130'926
Eté (mai-juin-juil-aout-sept-oct)	36 %	335	22 %	37'172
Total	100%	928	100%	168'098

REPARTITION DES NUITEES ANNUELLES



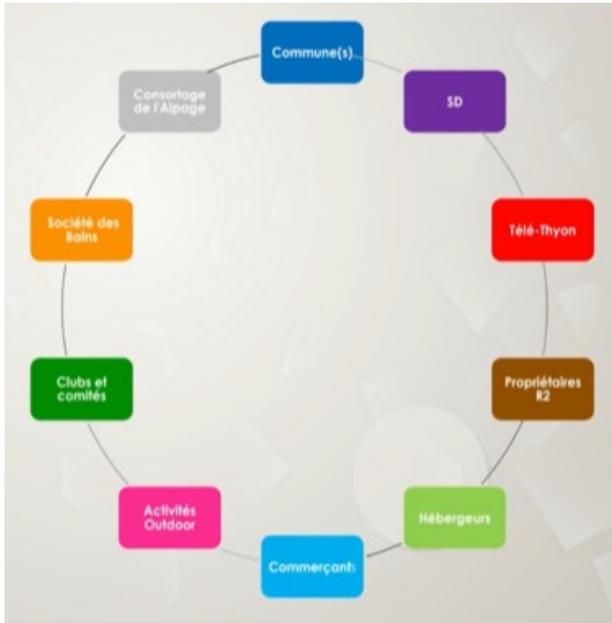
PARTS DE MARCHES ET PROVENANCE DE NOS VISITEURS

	2019 (Nbre nuitées)	2020 (Nbre nuitées)	2021 (Nbre nuitées)	2022 (Nbre nuitées)	2022 (part de marché %)	21 vs 20 (%)	22 vs 21 (%)
Suisse	70'458	81'229	78'391	89'77	53.1	-11.36	+ 9.54
Pays-Bas	9'055	7'901	5'620	7'492	4.43	-3.82	+ 20.22
Belgique	17'543	18'732	10'537	26'040	15.4	-35.94	+ 142.93
Allemagne	35'163	32'853	14'870	25'224	14.92	-23.82	+ 57.91
Royaume-Uni	5'258	4'777	1'976	5'267	3.12	-19.67	+ 151.41
France	7'006	6'100	4'773	6'074	3.59	+33.33	+ 16.56



/ RAPPEL DE LA STRUCTURE

LES ACTIONNAIRES



Thyon Région Tourisme SA est issu d'un souhait de développer le tourisme et de transformer la société de développement en société anonyme pour plus d'agilité. Les divers actionnaires représentent les intérêts des différents maillons de la chaîne de prestations : hébergeurs, commerçants, association des organisateurs d'évènements ACOE, prestataires outdoor, consortage de l'Alpage de Thyon, Télé-Thyon, résidences secondaires (APCATC), sociétés de développements (de Thyon, Les Mayens-de- Sion, Veysonnaz et Sion), ainsi que les communes de Vex et de Sion. Le conseil d'administration est placé sous la présidence de Sophie Dubuis.

Toutes les parties prenantes de l'expérience touristique de Thyon Région sont autour de la table pour décider de la mise en œuvre des mesures et soutenir le travail opérationnel de Thyon Région Tourisme SA, office du tourisme de notre destination.

Membres du CA: Sophie Dubuis, Serge Beslin, Marc-Alexis Gretilat, Sandra Genolet, Marylène Volpi-Fournier, Stéphanie Lipawsky Pont, Jerry Bovier, Eric Crettaz, Frédéric Dayer, François Pitteloud, Frédéric Pitteloud

ORGANIGRAMME D'EQUIPE

La nouvelle équipe réunit 5 personnes à l'année qui sont en charge de différents dicastères : accueil, animation, signalétique, marketing, développement commercial. Les collaborateurs gèrent également l'accueil à l'office du tourisme des Collons 1800.

La structure, dont le financement est assuré en grande majorité par les taxes de séjour, permet d'assurer l'accueil et l'information, la promotion de la destination et l'organisation de manifestations et d'événements.



/ COORDINATION LOCALE

Thyon Région Tourisme s'est donné comme priorité de renforcer les collaborations transversales qui sont essentielles au développement de la destination.

POURSUITE DES OBJECTIFS

- Renforcer la collaboration et les synergies avec les partenaires locaux, les associations faitières, les services communaux
- Accroître la visibilité de la marque Thyon Région
- Garantir plus de cohérence dans les actions et la communication avec les différents partenaires
- Mutualiser les dépenses marketing pour accroître la notoriété et la fréquentation de la destination
- Créer des synergies et des offres packagées cohérentes pour nos visiteurs

NOUVEAUX OUTILS

- Définition de la stratégie lors des états généraux du tourisme de mars 2022.
- Un nouveau site internet a été développé et lancé en juin 2022. Il permet de donner plus de liberté dans la gestion des différents contenus. Les prestataires peuvent mettre à jour leurs informations eux-même via un formulaire.
- L'entrée de Thyon Région dans la MRAG depuis janvier 2022 demande des ressources supplémentaires et un développement de nos produits afin de les rendre attractifs et qu'ils correspondent aux besoins des touristes étrangers.

/ RAPPORT DES ACTIVITES D'HIVER

L'hiver 2021-2022 reste plus ou moins dans la tendance de l'année 2020-2021, un mois de décembre un peu moins fréquenté, mais une suite de saison au-dessus des derniers chiffres. Les différents événements ont pu avoir lieu, ainsi que les activités hebdomadaires. Le point d'information de Thyon 2000 n'a pas été au niveau des attentes espérées et ne sera pas reconduit pour la saison 2022-2023; cependant nous continuons à collaborer activement avec les partenaires de Thyon 2000.. Au niveau des Ressources humaines, l'équipe a dû travailler en taux réduit, mais a pu remplir toutes ses missions.

ANIMATIONS

2 activités organisées par l'office du tourisme.

6 événements organisés par l'office du tourisme.

17 en collaboration avec des partenaires (Anima'Thyon, Télé-Thyon, Mouch'Paba, ESS Thyon-les-Collons, Le Rôdeur, CentralCamps) dont 5 financés en partie par TRT SA.

/ RAPPORT DES ACTIVITES D'ETE

L'été 2022 a poursuivi sur la même lignée que l'été passé. Cependant, les 50 ans de Thyon 2000 ont permis de donner une belle visibilité à la destination. L'office du tourisme a pu y contribuer en animant les festivités avec les quads électriques et les balade en poney. Les grands rendez-vous sportifs comme Thyon-Dixence, le Grand-Raid et le Tour des Stations ont été coordonné par l'office du tourisme sans encombre. Le développement de la zone du petit Vallon a été poursuivi par l'installation du jeux de bille et de module de vélo.

ANIMATIONS

5 activités organisées par l'office du tourisme.

16 événements organisés par l'office du tourisme .

19 en collaboration avec des partenaires (Grande Dixence et AlpinLine, Télé-Thyon, Grand-raid, Consortage, AnimàThyon, Le Rôdeur, Thyon-Dixence, Tour des stations, tour de romandie) dont, 2 financés en partie par TRT SA.



/ RAPPORT FINANCIER



ETATS FINANCIERS
DU 01.01.2022 AU 31.12.2022

THYON REGION TOURISME SA

(En CHF)	31.12.2022	31.12.2021
ACTIF		
ACTIF CIRCULANT		
Trésorerie	51 988	182 575
Créances résultant de livraison de biens et de prestations de services (*)	735	1 509
Autres créances à court terme (*)	7 814	8 950
Stocks	0	0
Actifs de régularisation	70 644	10 762
TOTAL ACTIF CIRCULANT	131 181	203 796
ACTIF IMMOBILISE		
Autres immobilisations financières	0	0
Immobilisations financières	0	0
Autres immobilisations corporelles	92 228	10 204
Immobilisations corporelles	92 228	10 204
Frais d'établissement	0	0
Immobilisations incorporelles	0	0
TOTAL ACTIF IMMOBILISE	92 228	10 204
TOTAL DE L'ACTIF	223 409	214 000

(*) : un détail figure en annexe

(En CHF)	31.12.2022	31.12.2021
PASSIF		
CAPITAUX ETRANGERS		
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services (*)	1 180	42 700
Dettes portant intérêts court terme (*)	0	0
Dettes fiscales & sociales (*)	9 417	6 858
Autres dettes à court terme (*)	712	14 384
Passifs de régularisation	58 292	0
CAPITAUX ETRANGERS A COURT TERME	69 601	63 942
Autres emprunts portant intérêts à long terme (*)	0	0
Dettes portant intérêt à long terme	0	0
Autres dettes à long terme (*)	0	0
Provisions pour risques & charges	0	0
CAPITAUX ETRANGERS A LONG TERME	0	0
TOTAL CAPITAUX ETRANGERS	69 601	63 942
CAPITAUX PROPRES		
Capital-actions	100 000	100 000
Capital-actions	100 000	100 000
Réserves issues d'apports de capital	0	0
Réserve légale issue du capital	0	0
Réserve légale générale issue du bénéfice	2 503	0
Réserve légale issue du bénéfice	2 503	0
Résultats reportés	47 555	0
Résultat de l'exercice	3 750	50 058
Réserves facultatives issues du bénéfice	51 305	50 058
TOTAL CAPITAUX PROPRES	153 808	150 058
TOTAL DU PASSIF	223 409	214 000

(*) : un détail figure en annexe

(En CHF)	31.12.2022	En %	31.12.2021	En %
PRODUITS D'EXPLOITATION				
Produits résultant de contributions publiques	922 464	94.1%	593 642	85.7%
Produits résultant de la vente de services	57 381	5.9%	98 895	14.3%
CHIFFRE D'AFFAIRES	979 845	100.0%	692 537	100.0%
Production immobilisée	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	979 845	100.0%	692 537	100.0%
CHARGES D'EXPLOITATION				
Frais généraux	582 589	59.5%	279 903	40.4%
Variation des stocks	0	0.0%	0	0.0%
Autres charges d'exploitation	0	0.0%	0	0.0%
Impôts, taxes et charges analogues	20	0.0%	0	0.0%
Frais de personnel	375 788	38.4%	354 531	51.2%
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	958 396	97.8%	634 434	91.6%
EBITDA	21 449	2.2%	58 102	8.4%
Dotations nettes aux amortissements (*)	16 842	1.7%	947	0.1%
Dotations nettes aux provisions (*)	0	0.0%	0	0.0%
EBIT	4 607	0.5%	57 156	8.3%
Produits financiers	0	0.0%	0	0.0%
Charges financières	0	0.0%	-40	0.0%
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS	4 607	0.5%	57 116	8.2%
Produits et charges hors exploitation	0	0.0%	0	0.0%
Produits exceptionnels, uniques ou hors période	0	0.0%	0	0.0%
Charges exceptionnelles, uniques ou hors période	0	0.0%	0	0.0%
RESULTAT AVANT IMPOTS	4 607	0.5%	57 116	8.2%
Impôts sur les bénéfices et capitaux	-856	-0.1%	-7 058	-1.0%
RESULTAT NET DE L'EXERCICE	3 750	0.4%	50 058	7.2%

(En CHF)		31.12.2021
Résultat reporté au	1er janvier 2022	0
Résultat de l'exercice	2022	3 750
Résultat à disposition au	31 décembre 2022	3 750

Le Conseil d'administration propose la répartition suivante du résultat au bilan :

Attribution à la réserve générale	188
Report à nouveau	3 563
Total réparti	3 750

En CHF	31.12.2022	31.12.2021
--------	------------	------------

1. Informations sur les principes mis en application dans les comptes annuels

Les présents comptes annuels ont été établis en conformité avec les principes du droit suisse, en particulier les articles sur la comptabilité commerciale et la présentation des comptes (art. 957 à 962 CO).

A défaut d'indications contraires dans leur libellé, les dettes ne portent pas intérêt.

La présentation des comptes de l'exercice précédent a été adapté à des fins de comparaison.

2. Information sur l'évaluation des risques

Thyon Région Tourisme SA reconnaît que la gestion des risques fait partie intégrante de ses activités. Une analyse des risques auxquels doit faire face la société a été réalisée et formalisée par le Conseil d'Administration.

3. Informations et commentaires concernant certains postes du bilan

Créances résultant de livraison de bien et de prestations de services	735	1 509
Dont :		
Créances envers les actionnaires	0	0
Autres créances à court terme	7 814	8 950
Dont:		
Créances envers d'autres sociétés du Groupe	0	0
Autres immobilisations financières	0	0
Dont:		
Autres immobilisations financières envers l'actionnaire	0	0
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services.	1 180	42 700
Dont:		
Dettes envers l'actionnaire	0	0
Dettes fiscales et sociales	9 417	6 858
Dont :		
Dettes fiscales et sociales envers l'actionnaire	0	0
Autres dettes à court terme	712	14 384
Dont :		
Autres dettes envers l'actionnaire	0	0
Autres emprunts portant intérêts à long terme	0	0
Dont:		
Autres emprunts à long terme envers l'actionnaire	0	0

4. Nombre de collaborateurs

Emplois à plein temps en moyenne annuelle	< 10	< 10
Jusqu'à 10 emplois à plein temps au plus		

/ CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES

Pour mettre en perspective les différents éléments de l'année écoulée:

- Les nuitées sont en progression par rapport à 2021. Nous retrouvons les tendances des années précédentes.
- Le ratio de nuitées faites en hiver et en été revient à la normale avec un pourcentage d'environ 80% l'hiver et 20% l'été. L'effet COVID de l'année dernière semble donc estompé.
- La répartition des nuitées annuelles reste en 2022 sur le même modèle que les années précédentes avec comme mois le plus fort, février pour l'hiver, puis août pour l'été. Avril et Juillet sont aussi des mois importants pour notre destination. Nous pouvons toujours entrevoir un potentiel de développement des mois de septembre et octobre montrant une fréquentation de notre destination alors que ce ne sont pas des mois que nous travaillons actuellement en termes d'accueil – information – animations.
- La Suisse représente notre clientèle majoritaire (plus de 50%), cette fréquentation est en hausse par rapport aux trois années précédentes. Même constat pour l'Allemagne, la Belgique, la Hollande, la France et le Royaume-Uni, chaque pays est en progression par rapport à l'année 2021. Record pour la Belgique qui augmente de 140% et obtient un nombre de nuitée jamais atteint au paravant.

Les tendances ci-dessus nous offrent ainsi quelques perspectives stratégiques intéressantes pour l'avenir et le développement de notre destination :

- Toujours collaborer activement de manière opérationnelle avec nos partenaires et destinations avoisinantes pour venir enrichir notre offre et jouer sur la complémentarité de nos produits, de manière cohérente.
- Poursuivre le développement de nos activités annuelles et de répondre aux attentes de nos groupes cibles afin de leur donner envie de découvrir ou profiter de Thyon dans des périodes moins fréquentées (novembre, décembre, mai, juin, septembre, octobre).
- Promouvoir activement nos atouts estivaux et automnaux : ces deux saisons possèdent un potentiel important et il existe une véritable demande.



SOPHIE DUBUIS - SERGE BESLIN - MARC-ALEXIS GRETILLAT - SANDRA GENOLET
MARYLENE VOLPI-FOURNIER - STEPHANIE LIPAWSKY PONT - DANNY DEFAGO
SEBASTIEN MENOUD - JERRY BOVIER - ERIC CRETZAZ - FREDERIC DAYER
FRANCOIS PITTELOUD - FREDERIC PITTELOUD - MARIE BAUME - CHARLOTTE
HERITIER - PAULINE DOUYERE - AFLRED GASPOZ - JULIA MOOR - AURORE
PICANO - MICHELINA STAEDLER - SAEL VUIGNIER - PATRICK LOPES -
JEAN-MARIE CARRON -
et à tous les partenaires de notre destination.

REMERCIEMENTS