



/ RAPPORT DE GESTION

Thyon Région Tourisme SA

2023





04	MOT DU PRÉSIDENT DE THYON REGION TOURISME SA
05	MOT DE LA RESPONSABLE DE THYON REGION TOURISME SA
06	RAPPORT DES STATISTIQUES
08	RAPPEL DE LA STRUCTURE
09	COORDINATION LOCALE
10	RAPPORT DES ACTIVITES
12	RAPPORT FINANCIER
18	CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES
19	REMERCIEMENTS

MOT DU PRÉSIDENT

2023, une stratégie tournée vers nos infrastructures

Avec un chiffre d'affaire de nos ventes de services en hausse d'environ 16% et une bonne maîtrise des charges (en recul de CHF 29'182), nous pouvons qualifier l'année comptable 2023 de bonne. Elle nous permet d'amortir le double de l'année passée tout en présentant un petit reliquat positif ! Notre responsable, Marie, vous présentera mieux que moi l'aspect « exploitation » de notre société dans son compte-rendu.

De mon côté, avec quasiment une année d'activité au moment de la rédaction de ce rapport, je peux déjà en tirer quelques réflexions et analyses. Premier constat, notre entreprise manque de moyen afin de mener à bien nos missions d'infrastructures, d'accueil et de promotion touristique. Plus de moyens signifie une réduction des charges et/ou une augmentation des recettes, la première composante étant, selon moi, quasi incompressible. Il nous reste donc à augmenter nos recettes et cela passera par la refonte de notre loi sur les taxes touristiques afin de corriger certaines exceptions actuelles et mieux taxer l'ensemble des acteurs touristiques de notre station.

Pour augmenter nos recettes, il faudrait aussi mieux répartir les recettes des taxes touristiques des clients qui consomment dans notre station. Et cela passe également par un des trois objectifs principaux de mon mandat qui est la collaboration voire l'intégration des structures touristiques des communes environnantes. Cette collaboration a été initiée par des petites étapes constructives et nous sommes sur une voie prometteuse.

La deuxième priorité est d'améliorer la mobilité à l'intérieur de notre station afin d'offrir une mobilité plus douce, plus respectueuse de l'environnement tout en favorisant les déplacements. Le concept est certes ambitieux et demandera des investissements conséquents, mais une première étape a été franchie avec la prise en charge de l'étude de la liaison par escalator des paliers 1750 Les Thermes au palier 1800 La Maya, par le bureau Mjd, promoteur du complexe Dixence Ressort. Nous espérons concrétiser ce premier escalator afin qu'il serve de catalyseur à l'ensemble du concept.

Le troisième et dernier objectif est d'essayer de faire de Thyon une destination 4 saisons en créant des produits touristiques durables et viables économiquement parlant pour avoir des retombées directes sur nos commerçants et partenaires. Pour ce faire, un projet de VTT de descente a été initié, Le Thyon Bike Park, en intégrant nos voisins Hérémece, Sion et Veysonnaz. Le travail a déjà commencé et une mise à l'enquête sera déposée encore cette année.

Pour terminer, je profite encore de ces quelques lignes pour remercier chaleureusement tous les partenaires qui œuvrent de près ou de loin au succès ou du moins à l'amélioration du succès de notre destination. Je remercie plus particulièrement Marie et son équipe à l'office, Eloïse, Pauline, Saël, Arnaud, Freddy, Julia, Jade et Inès ainsi que la commune de Vex et tous ses employés pour l'excellente collaboration, indispensable au bon fonctionnement de notre station.

Sébastien Lipawsky, président de Thyon Région Tourisme SA

MOT DE LA RESPONSABLE

Cette année 2023 a marqué une nouvelle étape de changement, posant des bases solides pour la poursuite de la stratégie adoptée en mars 2022.

La collaboration avec nos partenaires s'est intensifiée, avec une stratégie marketing estivale conjointe avec Hérémence qui s'est prolongée pendant l'hiver 2023-24 et se poursuivra l'été 2024. Cette collaboration opérationnelle permet d'augmenter notre budget et de bénéficier de l'expertise de chaque équipe. La promotion de la destination s'étend ainsi de la Dixence à Thyon 2000 en passant par Hérémence, les Masses et les Mayens-de-Sion. La complémentarité entre le patrimoine et les activités sportives profite à tout le monde.

La fréquentation de la destination a enregistré une légère baisse par rapport à l'année 2022. Les difficultés économiques de 2023, comme le franc fort, expliquent en partie ce recul. Toutefois, l'ouverture de nouveaux établissements hôteliers dans la commune de Vex et d'Hérémence devrait ramener des lits supplémentaires et accroître l'attractivité de la destination.

Le développement continu des infrastructures est également crucial pour l'attractivité de notre territoire. Je suis particulièrement enthousiaste quant au potentiel des projets de vélos et de mobilité. Cette année peut être qualifiée de transition, où des bases solides ont été posées et devront être consolidées dans les années à venir, en gardant à l'esprit la recherche de financements nécessaires et les priorités définies.

Je souhaite remercier nos partenaires pour cette année 2023. Travailler ensemble et valoriser leurs prestations est essentiel pour l'attractivité de la région. Je remercie également le conseil d'administration pour son soutien, et l'équipe pour son travail et sa motivation tout au long de cette année.

Le développement de la région de Thyon vers un tourisme quatre saisons n'en est qu'à ses débuts. Nous devons continuer à innover et à collaborer pour relever les défis et saisir les opportunités qui se présentent.

En résumé, 2023 a été une année de transition, marquée par des défis économiques mais aussi par des avancées significatives dans notre stratégie touristique. En renforçant nos partenariats, en développant nos infrastructures et en nous adaptant aux nouvelles attentes des visiteurs, nous posons les bases d'un avenir prometteur pour le tourisme dans la région de Thyon. Nous restons déterminés à poursuivre nos efforts pour faire de Thyon une destination touristique attrayante tout au long de l'année.

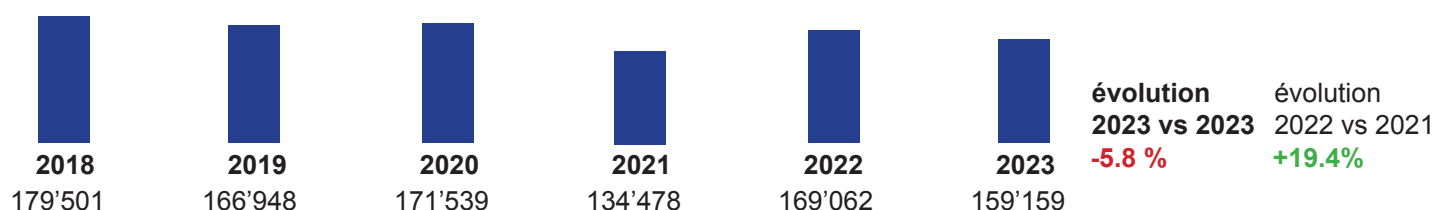
Nous attendons avec impatience de voir les fruits de nos efforts dans les années à venir et restons engagés à travailler ensemble pour le développement durable et prospère de notre région.

Marie Baume, responsable de l'Office du tourisme

STATISTIQUES NUITÉES

Les statistiques concernent l'année civile 2023 (1.01 au 31.12)

EVOLUTION DES NUITÉES GLOBALES*



REPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES 2023

Période	Hôtellerie		Parahôtellerie		
	%	Nuitées	%	Nuitée 2023	Nuitées 2022
Hiver (jan-fév-mars-avril-nov-dec)	90 %	12'932	70 %	101'714	130'926
Été (mai-juin-juil-aout-sept-oct)	10 %	1'401	30 %	43'112	37'172
Total	100%	14'333	100%	144826	168'098

PARTS DE MARCHES ET PROVENANCE DE NOS VISITEURS

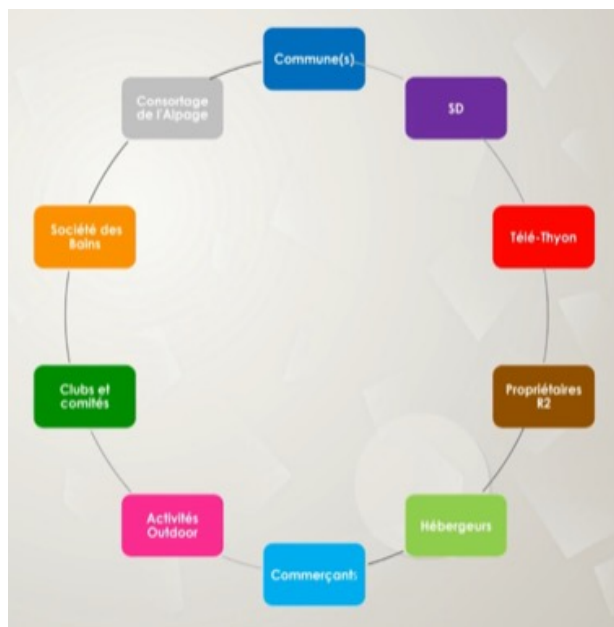
	2020 (Nbre nuitées)	2021 (Nbre nuitées)	2022 (Nbre nuitées)	2023 (Nbre nuitées)	2023 (part de marché %)	23 vs 22 (%)	22 vs 21 (%)
Suisse	81'229	78'391	89'77	78'018	53.12	-13.07	+ 9.54
Pays-Bas	7'901	5'620	7'492	5'299	3.59	-29.7	+ 20.22
Belgique	18'732	10'537	26'040	22'668	15.53	-13.02	+ 142.93
Allemagne	32'853	14'870	25'224	23'844	16.21	-5.25	+ 57.91
Royaume-Uni	4'777	1'976	5'267	4'508	4.2	+ 17.83	+ 151.41
France	6'100	4'773	6'074	6'074	3.04	-26.6	+ 16.56

*Les statistiques de la parahôtellerie proviennent de la plateforme de l'observatoire du tourisme. Le panel d'agences de location de l'Observatoire Valaisan du Tourisme a été constitué à l'aide de nombreux partenaires actifs dans la mise à disposition de biens sur internet ou en direct. Parmi les acteurs fournissant les données se trouvent: Rentalp, Deskline, Booking Valais, Interhome, REKA, TOMAS ainsi que plusieurs agences locales.



RAPPEL DE LA STRUCTURE

LES ACTIONNAIRES



On retrouve à sa tête 10 groupements représentant les intérêts des différents maillons de la chaîne de prestation : hébergeurs, commerçants, association des organisateurs d'événements ACOE, prestataires outdoor, consortage de l'alpage, Télé-Thyon, résidences secondaires (APCATC), sociétés de développement (de Thyon, Les Mayens-de-Sion, Veysonnaz et Sion), ainsi que les communes de Vex et de Sion, sous la présidence de Sébastien Lipawsky.

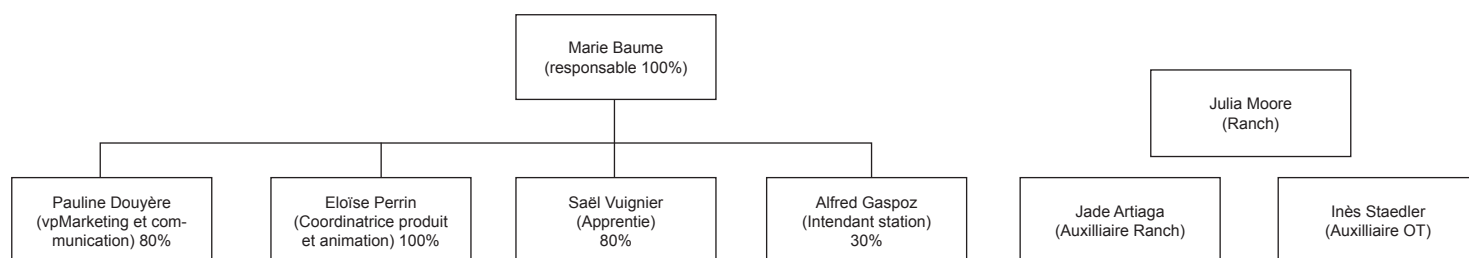
Toutes les parties prenantes de l'expérience touristique Thyon région sont autour de la table pour décider de la mise en œuvre des mesures et soutenir le travail opérationnel de Thyon Région Tourisme SA, office du tourisme de notre destination.

Membres du CA: Sébastien Lipawsky, Mélanie Fragnière, Marc-Alexis Gretillat, Sandra Genolet, Marylène Volpi-Fournier, Stéphanie Lipawsky Pont, Jerry Bovier, Eric Crettaz, Frédéric Dayer, Antoine Zen Ruffinen, Frédéric Pitteloud.

ORGANIGRAMME D'EQUIPE

L'équipe est composée de 5 personnes à l'année qui sont en charge de différents dicastères : accueil, animation, signalétique et marketing. Les collaborateurs gèrent également l'accueil à l'office du tourisme des Collons 1800.

La structure, dont le financement est assuré en grande majorité par les taxes de séjour, permet d'assurer l'accueil et l'information, la promotion de la destination et l'organisation de manifestations et d'événements.



COORDINATION LOCALE

Notre destination s'engage fermement à renforcer les collaborations transversales, un pilier essentiel pour la solidification et la pérennisation de nos initiatives.

POURSUITE DES OBJECTIFS

- Renforcer la collaboration et les synergies avec les partenaires locaux, en particulier dans les axes de la mobilité, et le développement du tourisme 4 saisons via les projets vélos.
- Accroître la visibilité de la marque Thyon Région en collaborant avec les destinations voisines et en ayant pour but final, la création d'un pool marketing.
- Mutualiser les dépenses marketing pour accroître la notoriété et la fréquentation de la destination en créant de nouveaux partenariats.
- Garantir plus de cohérence dans les actions et la communication entre les différents partenaires.
- Créer des synergies et des offres packagées cohérentes pour nos visiteurs via la carte d'hôte.

NOUVEAUX OUTILS

- En décembre 2023, nous avons relancé la carte d'hôte via le système Valezy. Cette version digitale a permis de renforcer nos liens avec les propriétaires de résidences secondaires et d'améliorer la communication grâce à des newsletters ciblées.
- La carte d'hôte est désormais délivrée aux touristes via le self check-in et les agences de location, simplifiant ainsi l'accès aux avantages pour nos visiteurs.

RAPPORT D'ACTIVITÉS HIVER

PERFORMANCE HIVERNALE 2023 ANALYSE DES RÉSULTATS

Augmentation des Recettes Malgré la Baisse des Nuitées :

Bien que nous ayons observé une baisse des nuitées pendant l'hiver 2022-2023, les recettes ont néanmoins augmenté de manière significative.

Activité des Quads :

L'animation des quads reste la plus lucrative pour Thyon Région Tourisme, générant des revenus substantiels. Cependant, les coûts d'entretien élevés de cette activité doivent être pris en compte.

Autres Animations :

Les autres animations proposées ont rapporté des montants plus modestes, contribuant de manière moindre aux recettes globales.

Partenariats et Collaborations - Soutien des Partenaires :

Thyon Région Tourisme continue de bénéficier du soutien précieux de ses partenaires, ainsi que des clubs et associations organisateurs d'événements. Leur implication est cruciale pour maintenir une animation dynamique de la station durant toute la saison hivernale.

RAPPORT D'ACTIVITÉS ÉTÉ

PERFORMANCE ESTIVALE 2023 ANALYSE DES RÉSULTATS

Progression des Recettes :

L'été 2023 a permis une légère progression des recettes estivales, reflétant l'efficacité des initiatives mises en place par l'office de tourisme.

Succès des Animations :

Les animations proposées ont connu une bonne progression, attirant de nombreux visiteurs et contribuant positivement aux recettes.

Collaboration avec l'École Suisse de Ski de Thyon :

La collaboration pour l'encadrement du tir à l'arc s'est avérée fructueuse, générant un bénéfice notable.

Visites et Découvertes :

Les visites de l'alpage et les activités de découverte de la faune ont également enregistré une progression, démontrant un intérêt croissant de la part des visiteurs.

Escape Game :

L'escape game a généré des recettes supplémentaires, grâce notamment à une baisse des tarifs qui a redynamisé son attractivité. Cependant, il est nécessaire d'améliorer l'accès au parcours durant l'hiver afin de faire de cette activité une véritable attraction quatre saisons.

Activité du Ranch

Tarification et Fréquentation :

Les tarifs du Ranch ont été augmentés, et bien que la fréquentation soit restée stable, il est crucial de trouver des moyens de valoriser et de fidéliser les clients pour éviter une augmentation du déficit de cette activité. Des stratégies de fidélisation et de valorisation des services offerts seront essentielles pour améliorer sa rentabilité.



ANIMATIONS ET EVENEMENTS

7 activités organisées par l'office du tourisme (quads, balades contées, atelier nichoirs, initiation ski de randonnées, chasse aux trésors, st-valentin, immersions pacifique)

9 évènements organisés par l'office du tourisme

19 en collaboration avec des partenaires (Anima'Thyon, Télé-Thyon, Mouch'Paba, ESS Thyon-les-Collons, Le Rodeur, CentralCamps, Thyon Irish Friends)



ANIMATIONS ET EVENEMENTS

6 activités organisées par l'office du tourisme,

4 évènements organisés par l'office du tourisme dont,

18 en collaboration avec des partenaires (Grande Dixence et AlpinLine, Télé-Thyon, Grand-raïd, Consortage, AnimàThyon, Le Rodeur, Thyon-Dixence, Tour des stations, tour de Romandie)





ETATS FINANCIERS
DU 01.01.2023 AU 31.12.2023

THYON REGION TOURISME SA

(En CHF)	31.12.2023	31.12.2022
ACTIF		
ACTIF CIRCULANT		
Trésorerie	43'105	51'988
Créances résultant de livraison de biens et de prestations de services (*)	22'295	735
Autres créances à court terme (*)	44'618	7'814
Actifs de régularisation	78'498	70'644
TOTAL ACTIF CIRCULANT	188'516	131'181
ACTIF IMMOBILISE		
Autres immobilisations financières	0	0
Immobilisations financières	0	0
Autres immobilisations corporelles	76'676	92'228
Immobilisations corporelles	76'676	92'228
Frais d'établissement	0	0
Immobilisations incorporelles	0	0
TOTAL ACTIF IMMOBILISE	76'676	92'228
TOTAL DE L'ACTIF	265'192	223'409

(*) : un détail figure en annexe

(En CHF)	31.12.2023	31.12.2022
PASSIF		
CAPITAUX ETRANGERS		
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services (*)	80'893	1'180
Dettes fiscales & sociales (*)	1'342	9'417
Autres dettes à court terme (*)	7	712
Passifs de régularisation	26'719	58'292
CAPITAUX ETRANGERS A COURT TERME	108'961	69'601
Dettes portant intérêt à long terme	0	0
Autres dettes à long terme	0	0
Provisions pour risques & charges	0	0
CAPITAUX ETRANGERS A LONG TERME	0	0
TOTAL CAPITAUX ETRANGERS	108'961	69'601
CAPITAUX PROPRES		
Capital-actions	100'000	100'000
Capital-actions	100'000	100'000
Réserves issues d'apports de capital	0	0
Réserve légale issue du capital	0	0
Réserve légale générale issue du bénéfice	2'690	2'503
Réserve légale issue du bénéfice	2'690	2'503
Résultats reportés	51'118	47'555
Résultat de l'exercice	2'423	3'750
Réserves facultatives issues du bénéfice	53'541	51'305
TOTAL CAPITAUX PROPRES	156'231	153'808
TOTAL DU PASSIF	265'192	223'409

(*) : un détail figure en annexe

(En CHF)	31.12.2023	En %	31.12.2022	En %
PRODUITS D'EXPLOITATION				
Produits résultant de contributions publiques et privées	921'694	93%	922'464	94.1%
Produits résultant de la vente de services	66'261	6.7%	57'381	5.9%
CHIFFRE D'AFFAIRES	987'955	100.0%	979'845	100.0%
Production immobilisée	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	987'955	100.0%	979'845	100.0%
CHARGES D'EXPLOITATION				
Frais généraux	562'932	57%	582'589	59.5%
Frais de personnel	366'282	37%	375'788	38.4%
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	929'214	94.1%	958'396	97.8%
EBITDA	58'741	5.9%	21'449	2.2%
Dotations nettes aux amortissements	32'405	3%	16'842	1.7%
Dotations nettes aux provisions	1'125	0%	0	0.0%
EBIT	25'211	2.6%	4'607	0.5%
Produits financiers	0	0%	0	0.0%
Charges financières	0	0%	0	0.0%
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS	25'211	2.6%	4'607	0.5%
Produits hors exploitation	0	0%	0	0.0%
Charges hors exploitation	-22'090	-2%	0	0.0%
RESULTAT AVANT IMPOTS	3'121	0.3%	4'607	0.5%
Impôts sur les bénéfices et capitaux	-697	0%	-856	-0.1%
RESULTAT NET DE L'EXERCICE	2'423	0.2%	3'750	0.4%

En CHF	31.12.2023	31.12.2022
--------	------------	------------

1. Informations sur les principes mis en application dans les comptes annuels

Les présents comptes annuels ont été établis en conformité avec les principes du droit suisse, en particulier les articles sur la comptabilité commerciale et la présentation des comptes (art. 957 à 962 CO). A défaut d'indications contraires dans leur libellé, les dettes ne portent pas intérêt. La présentation des comptes de l'exercice précédent a été adapté à des fins de comparaison.

2. Information sur l'évaluation des risques

Thyon Région Tourisme SA reconnaît que la gestion des risques fait partie intégrante de ses activités. Une analyse des risques auxquels doit faire face la société a été réalisée et formalisée par le Conseil d'Administration.

3. Informations et commentaires concernant certains postes du bilan

Créances résultant de livraison de bien et de prestations de services	22'295	735
Dont :		
Créances envers les actionnaires	0	0
Autres créances à court terme	44'618	7'814
Dont:		
Créances envers d'autres sociétés du Groupe	0	0
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services.	80'893	1'180
Dont:		
Dettes envers les actionnaires	0	0
Dettes fiscales et sociales	1'342	9'417
Dont :		
Dettes fiscales et sociales envers les actionnaires	0	0
Autres dettes à court terme	7	712
Dont :		
Autres dettes envers les actionnaires	0	0

4. Nombre de collaborateurs

Emplois à plein temps en moyenne annuelle		
Jusqu'à 10 emplois à plein temps au plus	< 10	< 10

(En CHF)		31.12.2023
Résultat reporté au	1er janvier 2023	51'118
Résultat de l'exercice	2023	2'423
Résultat à disposition au	31 décembre 2023	53'541

Le Conseil d'administration propose la répartition suivante du résultat au bilan :

Attribution à la réserve générale	121
Report à nouveau	53'420
Total réparti	53'541

CONCLUSION ET PERSPECTIVES

Perspectives Stratégiques et Analyse Annuelle **Résultats de l'Année Écoulée**

Bilan des Nuitées :

Les nuitées hivernales ont reculé par rapport à 2022, en raison du contexte socio-économique en Europe qui a négativement influencé la fréquentation. Cependant, cette baisse s'inscrit dans les tendances des années précédentes.

Les nuitées estivales, quant à elles, sont en hausse, témoignant d'un intérêt accru pour les activités estivales.

Activités Estivales :

La majorité des activités estivales ont connu une progression par rapport à l'année précédente.

Recettes et Charges :

Les recettes de 2023 ont augmenté de 9'000 CHF par rapport à 2022. Le manque à gagner des recettes postales a été compensé par la vente de la dameuse ainsi que par les recettes hivernales et celles de l'escape game.

Les charges ont diminué de 20'000 CHF, principalement grâce à la réduction des charges exceptionnelles liées à la reprise de la SD de l'exercice précédent.

Clientèle :

La Suisse reste notre marché principal, représentant plus de 50% de la clientèle. Malgré cela, tous les marchés enregistrent une baisse de fréquentation, sauf le Royaume-Uni et l'Allemagne qui progressent en part de marché.

Les tendances ci-dessus nous offrent ainsi quelques perspectives stratégiques intéressantes pour l'avenir et le développement de notre destination :

Collaboration et Complémentarité :

Continuer à collaborer activement avec nos partenaires et les destinations voisines pour enrichir notre offre, en misant sur la complémentarité de nos produits de manière cohérente.

Développement des Activités Annuelles :

Poursuivre le développement des activités tout au long de l'année, en répondant aux attentes de nos groupes cibles. L'objectif est de les inciter à découvrir ou à profiter de Thyon pendant les périodes moins fréquentées (novembre, décembre, mai, juin, septembre, octobre).

Promotion des Saisons Estivale et Automnale :

Promouvoir activement les atouts estivaux et automnaux. Ces deux saisons possèdent un potentiel important et répondent à une véritable demande, offrant ainsi des opportunités de croissance significatives. Tout en arrivant à contrer les aspects innérants au climat et à la météo.



SEBASTIEN LIPAWSKY - MELANIE FRAGNIERE - MARC-ALEXIS GRETILLAT -
SANDRA GENOLET - MARYLENE VOLPI-FOURNIER - STEPHANIE LIPAWSKY
PONT - SEBASTIEN MENOUD - JERRY BOVIER - ANTOINE ZEN RUFFINEN - ERIC
CRETTAZ - FREDERIC DAYER - FRANCOIS PITTELOUD - FREDERIC PITTELOUD -
MARIE BAUME - ELOISE PERRIN - PAULINE DOUYERE - AFLRED GASPOZ - JULIA
MOOR - JADE ARTIAGA - MICHELINA STAEDLER - SAEL VUIGNIER - PATRICK
LOPES - JEAN-MARIE CARRON -
et à tous les partenaires de notre destination.

REMERCIEMENTS