/ RAPPORT DE GESTION

2024

Thyon Région Tourisme SA

RACETIGER
RACETIGER

INDEX

04 MOT DU PRÉSIDENT DE THYON REGION TOURISME SA

05 MOT DE LA RESPONSABLE DE THYON REGION TOURISME SA

06 RAPPORT DES STATISTIQUES

08 RAPPEL DE LA STRUCTURE

09 COORDINATION LOCALE

10 RAPPORT DES ACTIVITES

12 RAPPORT FINANCIER

18 CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES

19 REMERCIEMENTS

MOT DU PRÉSIDENT

2024, consolidation de nos intentions et patience !

Avec un chiffre d'affaire de nos ventes de services quasi à l'identique qu'en 2023 et une bonne maîtrise des charges (environ CHF 38'000 de moins que le budget prévu), nous pouvons qualifier l'année comptable 2024 de stable et d'équilibrée. Elle nous permet d'amortir au même rythme qu'en 2023 tout en présentant un petit reliquat positif ! Notre responsable, Marie, vous présentera mieux que moi l'aspect « exploitation » de notre société dans son compte-rendu.

De mon côté, je boucle une deuxième année de mandat avec un bilan un peu mitigé. En préparant ce compte rendu et en regardant dans le rétroviseur 2024, ma première réaction a été assez négative. En effet, mon compte rendu 2023 vous présentait mes intentions de stratégie tournée vers nos infrastructures et le lien avec nos voisins. Mais malheureusement les choses avancent tellement lentement que j'aurais pu vous remettre le même rapport que l'année dernière !

En y regardant de plus près, le verre n'est pas totalement vide et certaines choses ont quand même évolué. La rupture de notre contrat avec MRAG négocié avec une cotisation réduite de moitié en 2024, nous a permis de financer la planification et le dossier de mise à l'enquête de Thyon Bike Park. Ce virage dans notre stratégie de communication nous a également permis de relancer un POOL publicitaire en collaboration avec TéléThyon et la commune d'Hérémence. C'est au total plus de CHF 170'000 qui sont ainsi mis en commun pour notre communication.

Au niveau stratégie été, les sentiers d'itinéraires VTT, initiés par la commune de Vex en collaboration avec les communes du Val d'Hérens, ont abouti et plusieurs sentiers sont ainsi officiellement homologués sur notre commune depuis l'été 2024. Les bornes de recharge pour Ebike ont été commandées en 2024 et seront posées sur l'ensemble de la destination pour l'été 2025. Pour finir, Un terrain provisoire de Pickleball a également été installé sur l'ancien tennis afin d'en tester le potentiel.

Les projets d'envergure, par contre, tout d'abord Thyon Bike Park, ensuite les liaisons mécanisées de nos paliers et enfin le rapprochement des entités touristiques de la région, prennent plus de temps et demandent une certaine patience. Leur acceptation au sein de la population, aussi bien des citoyens que des propriétaires de résidence secondaire, est essentielle afin de pouvoir les concrétiser. C'est pourquoi, et là je me tourne vers nos administrateurs et nos représentants respectifs de leur groupe d'intérêt, votre travail de communication et de persuasion est essentiel afin de nous permettre d'avancer dans la réalisation de ces ambitieux projets !

Pour terminer, je profite encore de ces quelques lignes pour remercier chaleureusement tous les partenaires qui œuvrent de près ou de loin au succès ou du moins à l'amélioration du succès de notre destination. Je remercie plus particulièrement Marie et son équipe à l'office, Eloïse, Pauline, Saël (qui a terminé sa formation au 31 août 2024), Arnaud, Freddy, Julia, Jade et Inès, à nos comptables d'Imalp Thyon SA ainsi que la commune de Vex et tous ses employés pour l'excellente collaboration, indispensable au bon fonctionnement de notre station.

MOT DE LA RESPONSABLE

L'année 2024 a marqué une période de latence dans le développement de certains grands projets, notamment dans les domaines du vélo et de la mobilité. Je rejoins pleinement notre président sur l'importance de faire preuve de patience dans ces démarches à long terme.

Dans le quotidien de l'opérationnel, il est essentiel de rester motivés par notre travail de fond et de continuer à proposer des activités diversifiées et adaptées aux attentes de nos visiteurs, tout en composant avec un budget limité. L'accueil reste une priorité indispensable. Toutefois, si nous souhaitons améliorer l'offre et les infrastructures, il devient impératif d'envisager de nouvelles sources de financement.

Nous avons renforcé cette année notre collaboration avec nos partenaires, notamment à travers une stratégie marketing estivale et hivernale conjointe avec Hérémence et Télé-Thyon. Ce partenariat opérationnel permet non seulement de mutualiser les budgets, mais aussi de bénéficier de l'expertise de chaque équipe. Il ouvre la voie à une vision commune à long terme, où les forces de chaque destination sont valorisées, mettant en lumière un territoire riche, vaste et diversifié.

La fréquentation de la destination a connu une légère baisse par rapport à 2023. La clientèle suisse a reculé, tandis que la clientèle néerlandaise a connu une forte augmentation. Les marchés belge, allemand et britannique sont restés stables. Nous n'avons pas observé de retour significatif des marchés lointains, malgré notre participation continue aux campagnes menées par la MRAG. L'hiver reste la saison dominante, représentant plus de 70 % de notre fréquentation annuelle. La saison estivale reste courte, en raison de la fonte tardive des neiges en altitude et de la durée d'ouverture limitée des remontées mécaniques, moins longue que chez nos voisins. Cela rend difficile l'attractivité de la destination entre mai et juillet, ainsi qu'entre septembre et octobre.

La relance de la carte d'hôte a permis aux touristes et aux propriétaires de résidences secondaires de bénéficier d'avantages concrets, tels que la gratuité du télémixte pour les piétons ou encore une réduction de 20 % aux Grands Bains d'Hérémence. Ces avantages favorisent la mobilité à l'intérieur de notre région et encouragent également la découverte d'infrastructures voisines, proches géographiquement et complémentaires à notre offre.

Je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble de nos partenaires pour leur engagement durant cette année 2024. Leur implication est essentielle pour faire de Thyon Région une destination vivante et accueillante. L'objectif reste de mettre en lumière leurs infrastructures et services, et de leur offrir la visibilité qu'ils méritent. Mes remerciements vont également au conseil d'administration pour son soutien constant, ainsi qu'à notre équipe pour son professionnalisme et son accueil toujours généreux envers nos visiteurs. Un merci tout particulier à Sébastien pour son écoute, sa disponibilité et son engagement à porter une vision dynamique et optimiste de l'avenir de Thyon.

En résumé, 2024 fut une année de transition, marquée par des défis économiques, mais qui, je l'espère, posera les bases solides d'un avenir plus enrichi. Nous abordons 2025 avec détermination, dans le but de renforcer encore l'attractivité de Thyon, dans un environnement touristique de plus en plus concurrentiel. Plus que jamais, nous restons mobilisés pour faire de Thyon une destination touristique forte, accueillante et active toute l'année. Marie Baume - Responsable de l'Office du tourisme

STATISTIQUES NUITÉES

Les statistiques concernent l'année civile 2024 (1.01 au 31.12)

EVOLUTION DES NUITEES GLOBALES*

2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
179'501	166'948	171'539	134'478	169'062	159'159	148'705

évolution 2024 vs 2024
-6,6 %

évolution 2024 vs 2022
-5.8 %

REPARTITION DES NUITEES TOURISTIQUES 2024

Période	Hôtellerie		Parahôtellerie		
	%	Nuitées	%	Nuitées 2024	Nuitées 2023
Hiver *(jan-fév-mars-avril-nov-dec)*	75 %	3'050	78 %	113'008	101'714
Eté *(mai-juin-juil-aout-sept-oct)*	25 %	1'018	22 %	31'629	43'112
Total	**100%**	**4068**	**100%**	**144'637**	**144826**

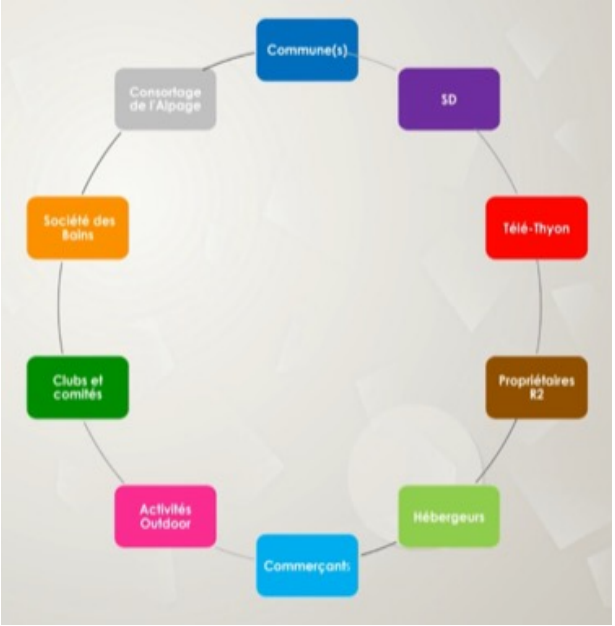
PARTS DE MARCHES ET PROVENANCE DE NOS VISITEURS

	2021 (Nbre nuitées)	2022 (Nbre nuitées)	20243(Nbre nuitées)	2024 (Nbre nuitées)	2024 (part de marché %)	24 vs 23(%)	23 vs 22 (%)
Suisse	78'391	89'77	**78'018**	**67 953**	46,41%	-12,9%	-13.07
Pays-Bas	5'620	7'492	**5'299**	**8 021**	5,48%	51,37%	-29.7
Belgique	10'537	26'040	**22'668**	**23 611**	16,13%	4,16%	-13.02
Allemagne	14'870	25'224	**23'844**	**23 774**	16,24%	-0,29%	-5.25
Royaume-Uni	1'976	5'267	**4'508**	**5 881**	4,02%	-4,51%	+ 17.83

*Les statistiques de la parahôtellerie proviennent de la plateforme de l'observatoire du tourisme. Le panel d'agences de location de l'Observatoire Valaisan du Tourisme a été constitué à l'aide de nombreux partenaires actifs dans la mise à disposition de biens sur internet ou en direct. Parmi les acteurs fournissant les données se trouvent: Rentalp, Deskline, Booking Valais, Interhome, REKA, TOMAS ainsi que plusieurs agences locales.

RAPPEL DE LA STRUCTURE

LES ACTIONNAIRES



On retrouve à sa tête 10 groupements représentants les intérêts des différents maillons de la chaîne de prestation : hébergeurs, commerçants, association des organisateurs d'évènements ACOE, prestataires outdoor, consortage de l'alpage, Télé-Thyon, résidences secondaires (APCATC), sociétés de développement (de Thyon, Les Mayens-de-Sion, Veysonnaz et Sion), ainsi que les communes de Vex et de Sion, sous la présidence de Sébastien Lipawsky.

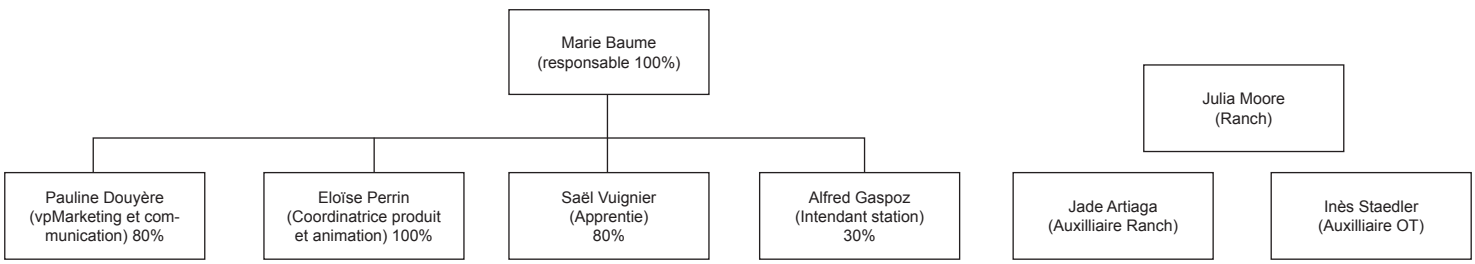
Toutes les parties prenantes de l'expérience touristique Thyon région sont autour de la table pour décider de la mise en œuvre des mesures et soutenir le travail opérationnel de Thyon Région Tourisme SA, office du tourisme de notre destination.

Membres du CA en 2024: Sébastien Lipawsky, Mélanie Fragnière, Marc-Alexis Gretillat, Sandra Genolet, Marylène Volpi-Fournier, Stéphanie Lipawsky Pont, Jerry Bovier, Eric Crettaz, Frédéric Dayer, Antoine Zen Ruffinen, Frédéric Pitteloud.

ORGANIGRAMME D'EQUIPE

L'équipe est composée de 5 personnes à l'année qui sont en charge de différents dicastères : accueil, animation, signalétique et marketing. Les collaborateurs gèrent également l'accueil à l'office du tourisme des Collons 1800.

La structure, dont le financement est assuré en grande majorité par les taxes de séjour, permet d'assurer l'accueil et l'information, la promotion de la destination et l'organisation de manifestations et d'événements.



COORDINATION LOCALE

Notre destination s'engage fermement à renforcer les collaborations transversales, un pilier essentiel pour la solidification et la pérennisation de nos initiatives.

POURSUITE DES OBJECTIFS

- Renforcer la collaboration et les synergies avec les partenaires locaux, en particulier dans les axes de la mobilité, et le développement du tourisme 4 saisons via les projets vélos.
- Accroître la visibilité de la marque Thyon Région en continuant la collaboration avec les destinations voisines et les partenaires principaux avec la création d'un pool marketing pour des campagnes été et hiver.
- Mutualiser les dépenses marketing pour accroître la notoriété et la fréquentation de la destination en créant de nouveaux partenariats et en revoyant la cotisation marketing sur base volontaire.
- Garantir plus de cohérence dans la communication entre les différents partenaires.
- Créer des synergies et des offres packagées cohérentes pour nos visiteurs via la carte d'hôte.

NOUVEAUX OUTILS

- L'outil Hostcard relancé en 2024 a permis d'offrir de nouvelles carte d'hôte aux propriétaires de résidence secondaire et aux touristes. La gestion des cartes émises avant le séjour doit encore être paufinée
- La carte d'hôte est désormais délivrée aux touristes via le self check-in et les agences de location, simplifiant ainsi l'accès aux avantages pour nos visiteurs.

RAPPORT D'ACTIVITÉS HIVER

PERFORMANCE HIVERNALE 2024 - ANALYSE DES RÉSULTATS

Baisse des recettes malgré un maintien de la fréquentation
Bien que la fréquentation globale de la saison hivernale soit restée stable, une baisse notable des recettes issues des animations hebdomadaires a été constatée. Ce recul s'explique principalement par :

- Le faible taux d'inscription à certaines activités telles que la balade contée ou l'immersion pacifique en forêt, dont le coût de mise en œuvre demeure élevé.
- Des dépenses augmentées liées au développement et à l'enrichissement des événements existants.

Réorientation des animations en 2025
L'activité quads, historiquement rentable mais exigeante en termes de logistique et de maintenance, sera supprimée dès l'hiver 2024–2025. Cette décision s'inscrit dans une volonté de réajuster l'offre d'animations pour mieux maîtriser les coûts tout en maintenant l'attractivité du programme.

Autres animations et événements
Les autres animations hebdomadaires ont généré des revenus modestes. Concernant les événements ponctuels, des budgets plus conséquents ont été alloués à des manifestations phares telles que, la course nocturne, l'arrivée du Père Noël et Carnaval. L'objectif reste de consolider ces top events, tout en introduisant 1 à 2 nouveaux événements par saison afin de renouveler l'intérêt du public.

Soutien maintenu des partenaires
Comme chaque année, le soutien des partenaires institutionnels et des associations locales reste essentiel à la richesse de notre programme d'animations. En 2024, certains d'entre eux ont proposé de nouvelles activités, témoignant d'un engagement fort et confirmé. Leur implication contribue pleinement à maintenir une ambiance vivante et conviviale fidèle à l'esprit de la station tout au long de la saison.

RAPPORT D'ACTIVITÉS ÉTÉ

PERFORMANCE ESTIVALE 2024 - ANALYSE DES RÉSULTATS

Progression des recettes
L'été 2024 a enregistré une légère progression des recettes, traduisant l'effet positif des actions entreprises dans le cadre de la stratégie de développement quatre saisons menée par l'Office du Tourisme.
Cette croissance est notamment liée à l'introduction de nouvelles activités, telles que le Pickleball, ayant permis de diversifier l'offre et d'attirer un public élargi.

Succès des animations
Les animations proposées ont connu une belle dynamique, attirant un nombre croissant de visiteurs et contribuant de manière significative aux recettes estivales.
On note en particulier une nette hausse de fréquentation pour les visites de l'alpage, qui ont rassemblé plusieurs groupes tout au long de la saison. Les activités sportives telles que le tir à l'arc et le lancer de hache continuent de susciter un vif intérêt.

Nouveau terrain de Pickleball – Tennis 1800
L'installation d'un nouveau terrain de Pickleball au Tennis 1800 a enrichi l'offre sportive de la station. Réservable tous les jours de la semaine, ce sport en pleine expansion s'est rapidement imposé comme une activité tendance et accessible, répondant à la demande d'une clientèle à la recherche de nouveauté.

Autres activités et événements
À l'inverse, l'activité dédiée à la faune connaît une baisse de fréquentation et sera donc supprimée à partir de 2025, afin de recentrer l'offre sur les expériences les plus plébiscitées.
Plusieurs événements estivaux supplémentaires ont été proposés, notamment une ascension festive pour célébrer l'ouverture des remontées mécaniques, une balade gourmande, ainsi que le marché de Thyon 2000 organisé par l'association Anima'Thyon.

Escape Game
L'escape game se maintient au niveau de la fréquentation grâce à une stratégie tarifaire ajustée, rendant l'activité plus accessible. Toutefois, une amélioration de l'accessibilité du parcours hivernal est envisagée afin de positionner l'escape game comme une activité véritablement « quatre saisons ».

Activité du Ranch – Fréquentation
Depuis l'ajustement tarifaire opéré en 2024, le Ranch enregistre une hausse de fréquentation en 2024. Ce succès s'explique en partie par une stratégie de communication ciblée, notamment la collaboration avec des influenceurs, qui a permis de renforcer la visibilité du Ranch et de fidéliser une clientèle nouvelle.

ANIMATIONS ET EVENEMENTS

5 activités organisées par l'office du tourisme (balades contées, atelier nichoirs, chasse aux trésors, immersions pacifique et quads)

13 évènements organisés par l'office du tourisme

23 en collaboration avec des partenaires (Anima'Thyon, Télé-Thyon, Mouch'Paba, ESS Thyon-les Collons, Le Rodeur, CentralCamps)

ANIMATIONS ET EVENEMENTS

5 activités organisées par l'office du tourisme,

8 évènements organisés par l'office du tourisme dont,

15 en collaboration avec des partenaires (Grande Dixence, Télé-Thyon, Consortage, Anima'Thyon, Le Rodeur, Thyon-Dixence, Tour des stations, Grand Raid BCVS, CentralCamps)

ETATS FINANCIERS
DU 01.01.2024 AU 31.12.2024

THYON REGION TOURISME SA

(En CHF)	31.12.2024	31.12.2023
ACTIF		
ACTIF CIRCULANT		
Trésorerie	101'465	43'105
Créances résultant de livraison de biens et de prestations de services (*)	28'712	22'295
Autres créances à court terme (*)	37'350	44'618
Actifs de régularisation	50'747	78'498
TOTAL ACTIF CIRCULANT	**218'274**	**188'516**
ACTIF IMMOBILISE		
Autres immobilisations financières	0	0
Immobilisations financières	**0**	**0**
Autres immobilisations corporelles	45'822	76'676
Immobilisations corporelles	**45'822**	**76'676**
Frais d'établissement	0	0
Immobilisations incorporelles	**0**	**0**
TOTAL ACTIF IMMOBILISE	**45'822**	**76'676**
TOTAL DE L'ACTIF	**264'096**	**265'192**

(*) : un détail figure en annexe

(En CHF)	31.12.2024	31.12.2023
PASSIF		
CAPITAUX ETRANGERS		
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services (*)	78'304	80'893
Dettes fiscales & sociales (*)	3'221	1'342
Autres dettes à court terme (*)	3'742	7
Passifs de régularisation	13'995	26'719
CAPITAUX ETRANGERS A COURT TERME	**99'261**	**108'961**
Dettes portant intérêt à long terme	0	0
Autres dettes à long terme	0	0
Provisions pour risques & charges	0	0
CAPITAUX ETRANGERS A LONG TERME	**0**	**0**
TOTAL CAPITAUX ETRANGERS	**99'261**	**108'961**
CAPITAUX PROPRES		
Capital-actions	100'000	100'000
Capital-actions	**100'000**	**100'000**
Réserves issues d'apports de capital	0	0
Réserve légale issue du capital	**0**	**0**
Réserve légale générale issue du bénéfice	2'811	2'690
Réserve légale issue du bénéfice	**2'811**	**2'690**
Résultats reportés	53'420	51'118
Résultat de l'exercice	8'603	2'423
Réserves facultatives issues du bénéfice	**62'023**	**53'541**
TOTAL CAPITAUX PROPRES	**164'834**	**156'231**
TOTAL DU PASSIF	**264'096**	**265'192**

(*) : un détail figure en annexe

(En CHF)	31.12.2024	En %	31.12.2023	En %
PRODUITS D'EXPLOITATION				
Produits résultant de contributions publiques et privées	917'114	93%	921'694	93.3%
Produits résultant de la vente de services	65'348	6.7%	66'261	6.7%
CHIFFRE D'AFFAIRES	**982'461**	**100.0%**	**987'955**	**100.0%**
Production immobilisée	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	**982'461**	**100.0%**	**987'955**	**100.0%**
CHARGES D'EXPLOITATION				
Frais généraux	574'167	58%	562'932	57.0%
Frais de personnel	366'973	37%	366'282	37.1%
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	**941'140**	**95.8%**	**929'214**	**94.1%**
EBITDA	**41'322**	**4.2%**	**58'741**	**5.9%**
Dotations nettes aux amortissements	30'854	3%	32'405	3.3%
Dotations nettes aux provisions	348	0%	1'125	0.1%
EBIT	**10'120**	**1.0%**	**25'211**	**2.6%**
Produits financiers	0	0%	0	0.0%
Charges financières	0	0%	0	0.0%
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS	**10'120**	**1.0%**	**25'211**	**2.6%**
Produits hors exploitation	0	0%	0	0.0%
Charges hors exploitation	0	0%	-22'090	-2.2%
RESULTAT AVANT IMPOTS	**10'120**	**1.0%**	**3'121**	**0.3%**
Impôts sur les bénéfices et capitaux	-1'517	0%	-697	-0.1%
RESULTAT NET DE L'EXERCICE	**8'603**	**0.9%**	**2'423**	**0.2%**

En CHF	31.12.2024	31.12.2023

1. Informations sur les principes mis en application dans les comptes annuels

Les présents comptes annuels ont été établis en conformité avec les principes du droit suisse, en particulier les articles sur la comptabilité commerciale et la présentation des comptes (art. 957 à 962 CO).
A défaut d'indications contraires dans leur libellé, les dettes ne portent pas intérêt.
La présentation des comptes de l'exercice précédent a été adapté à des fins de comparaison.

2. Information sur l'évaluation des risques

Thyon Région Tourisme SA reconnaît que la gestion des risques fait partie intégrante de ses activités. Une analyse des risques auxquels doit faire face la société a été réalisée et formalisée par le Conseil d'Administration.

3. Informations et commentaires concernant certains postes du bilan

Créances résultant de livraison de bien et de prestations de services	28'712	22'295
Dont :		
Créances envers les actionnaires	111	0
Autres créances à court terme	37'350	44'618
Dont:		
Créances envers d'autres sociétés du Groupe	0	0
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services.	78'304	80'893
Dont:		
Dettes envers les actionnaires	6'528	0
Dettes fiscales et sociales	3'221	1'342
Dont :		
Dettes fiscales et sociales envers les actionnaires	0	0
Autres dettes à court terme	3'742	7
Dont :		
Autres dettes envers les actionnaires	0	0

4. Nombre de collaborateurs

Emplois à plein temps en moyenne annuelle		
Jusqu'à 10 emplois à plein temps au plus	< 10	< 10

(En CHF)		31.12.2024
Résultat reporté au	1er janvier 2024	53'420
Résultat de l'exercice	2024	8'603
Résultat à disposition au	31 décembre 2024	**62'023**

Le Conseil d'administration propose la répartition suivante du résultat au bilan :

Attribution à la réserve générale	430
Report à nouveau	61'593
Total réparti	**62'023**

CONCLUSION ET PERSPECTIVES

Perspectives Stratégiques et Analyse Annuelle
RÉSULTATS DE L'ANNÉE ÉCOULÉE

vv

Bilan des nuitées

Le nombre de nuitées a diminué par rapport à 2023, principalement en raison du contexte socio-économique difficile en Europe, qui a freiné la fréquentation touristique. Cette baisse s'inscrit toutefois dans une tendance amorcée les années précédentes. La courte saison estivale, conjuguée à un manque d'activités au printemps et à l'automne, explique également cette stagnation.

Recettes et charges

Les recettes et les charges pour l'année 2024 sont restées globalement stables par rapport à 2023. Aucun événement exceptionnel n'a eu d'impact significatif sur les finances. L'exercice peut donc être qualifié de standard et conforme aux prévisions.

Clientèle

La Suisse demeure notre marché principal, représentant plus de 50 % de la clientèle, malgré un léger recul. Nos marchés secondaires sont l'Allemagne et la Belgique, tandis que les Pays-Bas affichent une progression notable.

PERSPECTIVES STRATÉGIQUES

Les constats de l'année écoulée confirment la pertinence des orientations définies dans le précédent rapport de gestion, qui restent pleinement d'actualité.

1. Collaboration et complémentarité

Poursuivre une collaboration étroite avec nos partenaires et les destinations voisines afin d'enrichir notre offre. L'accent doit être mis sur la complémentarité des produits touristiques, dans une logique de cohérence régionale et de mutualisation des forces.

2. Développement des activités à l'année

Continuer à développer des activités accessibles tout au long de l'année, en tenant compte des attentes de nos publics cibles. L'objectif est de renforcer l'attractivité de Thyon pendant les périodes traditionnellement moins fréquentées (novembre, décembre, mai, juin, septembre, octobre).

3. Promotion des saisons estivale et automnale

Valoriser activement les atouts de l'été et de l'automne. Ces deux saisons recèlent un fort potentiel de développement, correspondant à une demande croissante pour des séjours en nature et hors haute saison. Il s'agira également de mieux anticiper et gérer les aléas climatiques pour limiter leur impact sur l'expérience touristique.

REMERCIEMENTS

SEBASTIEN LIPAWSKY - MELANIE FRAGNIERE - MARC-ALEXIS GRETILLAT - SANDRA GENOLET - MARYLENE VOLPI-FOURNIER - STEPHANIE LIPAWSKY PONT - SEBASTIEN MENOUD - JERRY BOVIER - ANTOINE ZEN RUFFINEN - ERIC CRETTAZ - FREDERIC DAYER - FRANCOIS PITTELOUD - FREDERIC PITTELOUD - MARIE BAUME - ELOISE PERRIN - PAULINE DOUYERE - AFLRED GASPOZ - JULIA MOOR - JADE ARTIAGA - MICHELINA STAEDLER - SAEL VUIGNIER - PATRICK LOPES - JEAN-MARIE CARRON -
et à tous les partenaires de notre destination.